

Utilizziamo i cookie, anche di terze parti, per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito, accetti di utilizzare i cookie.

INTEGRATIONMAG.IT

Smart retail: a EXPO 2015 il supermercato del futuro

Domotica & Building Automation, Lighting, Rassegna stampa 07/09/2015



Nel cuore di **EXPO 2015** sorge un padiglione denominato “*Future Food District*”. Quello che **Coop** ha battezzato Supermercato del Futuro. Con **2500 metri quadri** di superficie sviluppati su due livelli, si tratta di uno spazio sperimentale che offre la visione di possibili scenari tecnologici futuri generando nuove interazioni tra consumatori, prodotti e produttori.

Il progetto, sviluppato in collaborazione con il Mit senseable city lab di Boston, la Carlo Ratti associati, Accenture e Avanade, propone un’innovativa esperienza di acquisto e di smart retail, ponendo il consumatore al centro di ogni scelta.

Smart retail: etichette aumentate, touch screen e comunicazione innovativa

Così, passeggiando tra **scaffali interattivi, bracci robotizzati e schermi touch** e tecnologie domotiche, un semplice utente potrà conoscere materie prime e prodotti elaborati attraverso la lettura di etichette “aumentate”, attivate con il passaggio di una mano. Ogni prodotto, in sostanza, è in grado di raccontare se stesso, le sue proprietà, la sua storia, il suo percorso. L’eliminazione delle barriere verticali disegna un paesaggio orizzontale che favorisce il contatto e la relazione.

Per rendere le normali etichette aumentate e parlanti sono stati installati dei **Kinect** sopra ogni banco, in modo da permettere la lettura dei movimenti e da inviare a dei computer collegati l’impulso che poi viene tradotto in informazioni visive. Stiamo parlando di 200 dispositivi installati, ognuno dei può supportare fino a 6 interazioni contemporaneamente.

Sopra le casse del Supermercato del Future, è presente un’ampia parete dedicata alla videoproiezione **Real-Time Data Visualization**. Un sistema software in grado di leggere e gestire dati e informazioni e contemporaneamente fornire al pubblico una rappresentazione significativa mediante differenti forme e modelli comunicativi.

Naturalmente, l’illuminazione è a LED

In questo contesto futuristico, non poteva mancare una curata illuminazione a **LED**, realizzata da imoon in collaborazione con Inres.

Info/fonte: [Illuminotronica](#)

LEGGI ALTRE NOTIZIE CON:

[Commercial Lighting](#)[domotica](#)[EXPO 2015](#)[Future Food District](#)[Illuminazione commerciale](#)[Illuminotronica](#)[Light Design](#)[Retail Lighting](#)