

Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

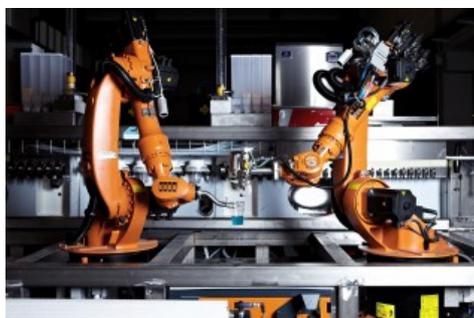
cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY MARKETING MEDIA DIGITAL PITCH WORLD PEOPLE DATACENTER GUEST ROOM

/ social

BACARDI E COCA COLA PRESENTANO IL ROBOT BARMAN MAKR SHAKR

10 APRILE 2013



Concepito al Mit, realizzato dalla Carlo Ratti Associati

In occasione del Fuori Salone **Coca Cola e Bacardi** hanno presentato il barman robot, battezzato Makr Shkr, capace di preparare un googol (pari a 100 volte la potenza 10) di combinazioni di drink in proporzioni precise al centilitro ma non solo. Il prototipo concepito al Mit, realizzato dalla **Carlo Ratti Associati** con il finanziamento di Bacardi e Coca Cola, è

stato realizzato per riprodurre tutte le operazioni che abitualmente compie un barman provetto. Tramite un'app è possibile infatti comunicargli il cocktail desiderato. Il robot si vanta di poter mettere insieme 10 alla centesima bevveroni differenti. "Makr Shkr è un progetto nato per esplorare l'utopia della terza rivoluzione industriale – ha dichiarato **Giorgio Bertolo**, Marketing Manager Bacardi Italia e Francia –, epoca in cui alle persone viene dato il potere di personalizzare i propri progetti, così da potersi divertire con le proprie 'creazioni'. Il progetto non ha nessun fine commerciale, è puramente sperimentale, una provocazione. E siamo orgogliosi di collaborare nuovamente con Coca Cola".

Il sistema fa leva sull'innovativo dispenser Coca Cola Freestyle, che offre 100 prodotti diversi. "Questa collaborazione – ha sottolineato **Jennifer Mann**, vice president e general manager di Coca Cola Freestyle – vuole contribuire a sviluppare nuovi modelli di co-creazione e di condivisione sociale". Attraverso una app da scaricare sul proprio smartphone e tablet su www.makrshkr.com, è possibile inventare e poi ordinare il proprio cocktail. Chiunque dalla rete potrà imparare dalle 'ricette' create degli altri e postare commenti. Chi, invece, sta davanti al bancone potrà inviare l'input al robot, che preparerà i drink con le sue tre braccia meccaniche. I movimenti di Makr Shkr riproducono quelli di un barman: dallo shakerare un Martini, al pestare un Mojito e persino l'aggiunta di una sottile fetta di limone. **Meet the Media Guru** collabora all'iniziativa inviando la propria redazione live durante le serate, per fotografare e condividere le ricette migliori su twitter con l'hashtag #MakrShkr. Il progetto, nato con il patrocinio dell'Expo 2015 e realizzato in collaborazione con Coca Cola e Bacardi, inaugurato il 9 aprile rimarrà aperto fino al 14 aprile dalle 13 alle 23, presso la Galleria del Corso. Il 15 maggio sarà esposto, nella sua forma definitiva, presso la sede di **Googlea** San Francisco.

Fiorella Cipolletta