

FOCUS

TOUR

EVENTS

EXECUTIVE

About

Partners

Newsletter

Su di noi

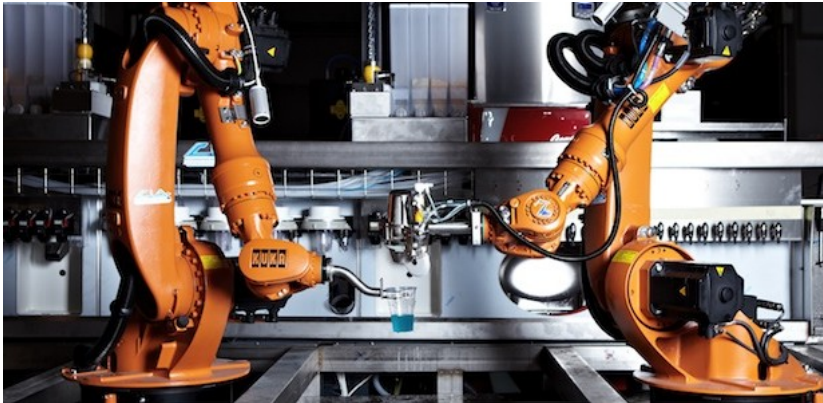
Iscrizione newsletter

Incontri con personalità della cultura digitale

BLOG GURU LECTURE GURUSTREAM LIVE

Search this site

Makr Shkr: un Barman Robotico



Esattamente un anno fa abbiamo ospitato a Meet the Media Guru Carlo Ratti, direttore del SENSEable City Lab del MIT di Boston. Il 9 aprile ritorna a Milano, in occasione del **Salone del Mobile**, con **Makr Shkr**: un'installazione – realizzata insieme agli ingegneri del MIT in collaborazione con Coca Cola e Bacardi – con un barman robotico in grado di preparare un "googol" ovvero **10^{x100} combinazioni di drink** basati unicamente sulle richieste delle persone intorno al bancone.

"Le tecnologie digitali stanno modificando le interazioni tra le persone e gli oggetti. Con il progetto Makr Shkr vogliamo dare la possibilità alle persone di ideare gli ingredienti dei propri drink, di provarli e condividerli con gli amici" - Carlo Ratti

Makr Shkr è un progetto nato per esplorare l'utopia della **terza rivoluzione industriale**, epoca in cui alle persone viene dato il potere di personalizzare i propri progetti, così da potersi divertire con le proprie "creazioni". **Makr Shkr** significa ideare – fare – divertirsi in pochi minuti: giusto il tempo di preparare un nuovo cocktail.

Attraverso una **app da scaricare sul proprio smartphone**, sarà possibile **inventare e poi ordinare il proprio cocktail**. Chiunque dalla rete potrà imparare dalle "ricette" create dagli altri e postare commenti. Chi, invece, sta davanti al bancone potrà inviare l'input al robot, che preparerà i drink con le sue tre braccia meccaniche. I movimenti di **Makr Shkr** riproducono quelli di un barman: dallo shakerare un Martini, al pestare un Mojito e persino l'aggiunta di una sottile fetta di limone.

"What could you make with the power of three robots in your pocket?"

Il progetto, nato con il patrocinio dell'Expo 2015 e realizzato in collaborazione con Coca Cola e Bacardi, **sarà inaugurato il 9 aprile** dalle ore 20 alle 24 e rimarrà aperto fino al 14 aprile dalle 13 alle 23, presso la **Galleria del Corso**. Il 15 maggio sarà esposto, nella sua forma definitiva, presso la sede di Google a San Francisco.

Meet the Media Guru collabora all'iniziativa inviando la propria redazione live durante le serate, per fotografare e condividere le ricette migliori su twitter con l'hashtag **#MakrShkr**.

Vi aspettiamo al bancone robotico!

www.makrshkr.com

Temi

creative commons performance

streaming **new media** scienza

pixar web 2.0

animazione interfaccia**mostra pixar** mappa

architettura proprietà intellettuale

social innovation

copyright persuasive technology

streaming social map brain forum

comunicazione editoria digitale

internet arte digitale**design** captologia estetica sharing

economy media city festival arab media

fantascienza storytelling computer art

social media

informazione urbanesimo

lecture video smart citytransmedia storytelling **cinema****connected society** digitaleinnovazione **social network** digifest