



Usuario:  Contraseña:   Buscar

siguenos por:



**AFILIATE**

CANIETI

SERVICIOS

INDUSTRIA

SEDES Y OFICINAS

EVENTOS

COMUNICACIÓN

All news

## Ciudad Creativa Digital cambiará la vida de los tapatíos/El Informador

21 Nov 2012

Polígono. La Ciudad Creativa Digital se asentará más allá de la zona del Parque Morelos, donde originalmente estaba proyectada.

El proyecto impactará 380 hectáreas, 280 en una primera etapa, en el primer cuadro de Guadalajara, con el uso de la tecnología

GUADALAJARA, JALISCO (21/NOV/2012).- La Ciudad Creativa Digital (CCD) contempla impactar 380 hectáreas del Centro Histórico de Guadalajara, las cuales se buscará sean inteligentes, es decir, se podrá monitorear el tráfico, vigilancia de seguridad, estacionamientos, rutas de transporte y servicios como energía, agua, y drenaje.

"Estamos trabajando en los comités, que son grupos de trabajo más operativos, donde estamos entrando en los detalles de cada una de las especialidades. Aprovechando el tema de Smarter Data Center, de IBM, uno de los comités que tenemos es el diseño de la ciudad inteligente, que utiliza el tipo de herramientas que acabamos de ver: cómputo intensivo para diseñar y operar una ciudad del futuro", explicó Octavio Parga Jiménez, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti).

En ese proyecto participan empresas como HP, IBM, Toshiba, Intel, Freescale, entre otras, quienes definirán el diseño de la ciudad inteligente, y que más adelante se concursará.

Son seis los comités que se conformaron y que actualmente trabajan con 25 personas especializadas sobre diseño de ciudad inteligente, urbano, comunicación, desarrollo de talento, marketing y negocios.

Con la CCD se pretende generar un nodo de tecnología de alto nivel para la producción global creativa, además de hacer un laboratorio de ciudades inteligentes. La Ciudad Creativa Digital es un proyecto a largo plazo, de 10 a 15 años.

En un principio se tenían contempladas 280 hectáreas del polígono, pero conforme fue avanzando el desarrollo del Plan Maestro se amplió a 380, por lo que se beneficiará a más vecinos del proyecto. La denominada zona cero mide 44 hectáreas.

En este momento continúan las mesas de trabajo en conjunto con los desarrolladores, universidades, especialistas, cámaras empresariales e inversionistas, además de que con los vecinos del polígono de las 380 hectáreas, pues tenían la idea de que se destruiría el Parque Morelos, pero, por el contrario, crecerán las áreas verdes, se peatonalizarán calles, no se correrá a los vecinos, se fomentará el crecimiento del comercio, no se realizará un barrio elitista ni se va a llegar a invadir.

En el polígono de la CCD se desarrollarán siete ejes, informó Alfonso Vegara, presidente de la Fundación Metrópoli, en el tercer Foro Ciudad: "Del diseño, ubicado en Esteban Alatorre, San Felipe y diagonal Alameda; Monumental, donde hay edificios patrimoniales; Alcalde; Calzada Independencia convertirlo en un Ecoboulevard; Salud, comprendido por Centro Médico y Hospital Civil; Nodo digital; y finalmente la Ecociudad en Javier Mina".

También se contempla que con la CCD se podrán establecer estacionamientos periféricos, zonas peatonales y ciclistas, pues Guadalajara en los últimos 30 años ha duplicado su población y cuadruplicado el territorio habitado, no requiere crear más vías de comunicación, sino ordenar el transporte público y particular.

En el ámbito cultural, expresó Octavio Parga que se creará una ruta histórica dónde se promocionarán los edificios históricos del Centro de Guadalajara.

FRASE

"Estamos trabajando en los comités, donde estamos entrando en los detalles de cada una de las especialidades"

Octavio Parga Jiménez, presidente de la Canieti.

EL DATO

Polígono

El polígono extendido va de Catedral al Hospicio Cabañas, entrando al barrio de La Perla, después dando vuelta al Centro Médico Nacional de Occidente del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), baja al Hospital Civil, hasta el Parque Alcalde y regresa a la Catedral.

<http://www.informador.com.mx/jalisco/2012/4/19/107/6/ciudad-creativa-digital-cambiara-la-vida-de-los-tapatios.htm>

Categoría: HOME



twitter @CANIETI



RT @theciu: La penetración de redes sociales en internautas es mayor en jóvenes de 21 a 25 años (98%) que para cualquier otro rango de edad #TelecomData -| Tuesday, December 04, 2012 at 00:32 |- Read more



México será 'inteligente' en 2013 <http://t.co/COM0aa0N> vía @InfoChannel\_ -| Monday, December 03, 2012 at 23:34 |- Read more

CANIETI INFORMATIVO

En 2012 se vendieron un millón de televisores que pronto serán obsoletos

El inicio del apagón analógico, previsto para abril del año próximo, y el retraso de la emisión de la norma oficial mexicana (NOM), que debía emitir la Secretaría de Economía para que dejen de venderse televisores analógicos...

