

Acqua/architettura/grafica
SERGIO MENICHELLI, STUDIO FM MILANO

Nel progetto del Digital Water Pavilion siamo stati coinvolti dallo studio carlorattiassociati di Torino.

Il DWP è un padiglione situato all'ingresso dell'Expo 2008 di Saragozza, nel quale 'pareti d'acqua' modulano lo spazio e diventano parte dell'architettura.

L'acqua infatti era il tema dell'Expo di Saragozza 2008, e questo progetto propone un sistema tecnologico di controllo dei flussi d'acqua molto sofisticato, progettato in collaborazione con lo Smart Cities Group del MIT Media Laboratory.

Le 'tende' d'acqua cadono dal tetto del padiglione e passano attraverso migliaia di valvole la cui apertura e chiusura è controllata digitalmente.

Gestendo il flusso che attraversa ogni singola valvola, sulla superficie liquida possono essere disegnate figure con un certo grado di precisione.

L'effetto scenografico che ne risulta è una sorta di edificio con pareti/cascata sulle quali si può trasferire ciò che si è disegnato o addirittura scritto con un computer.

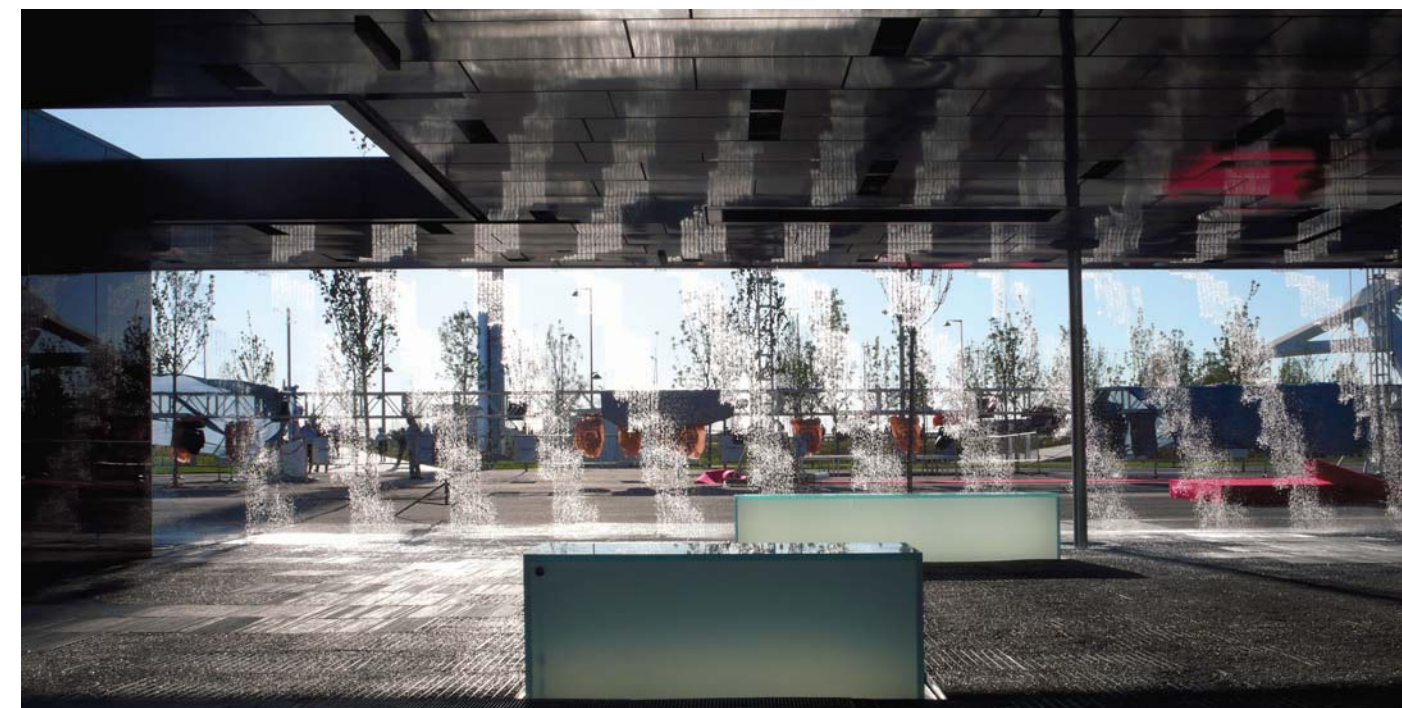
Lo studio FM ha progettato le texture che scorrono su queste pareti d'acqua facendo riferimento a diversi immaginari: forme geometriche che compongono le trame moresche della cattedrale di Saragozza, texture optical, scritte di grandi dimensioni, eccetera.

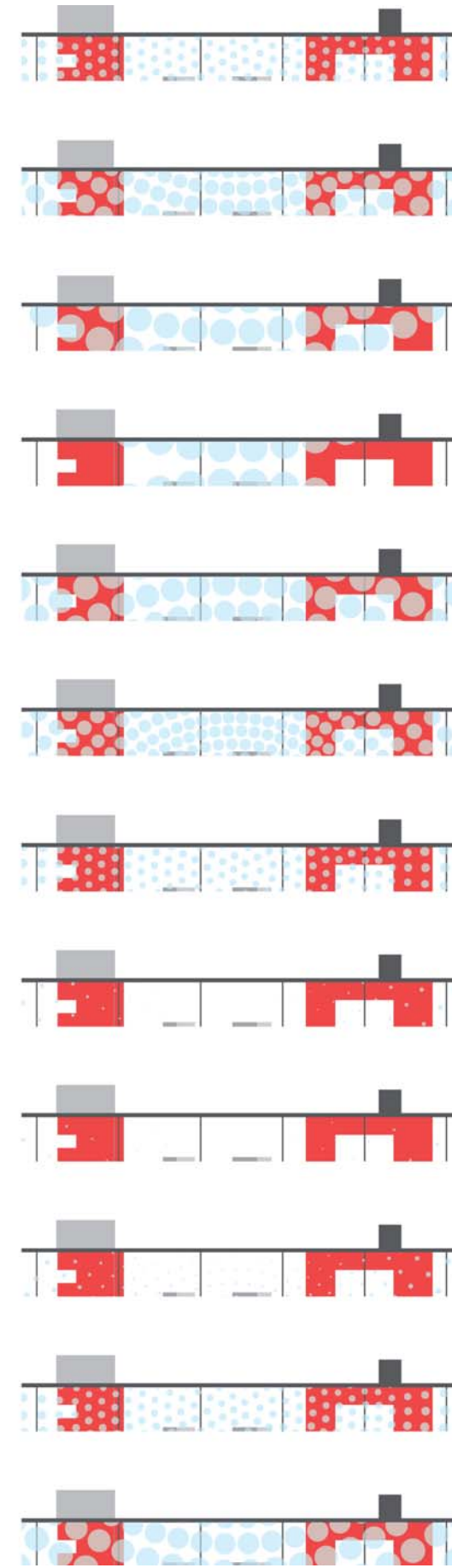
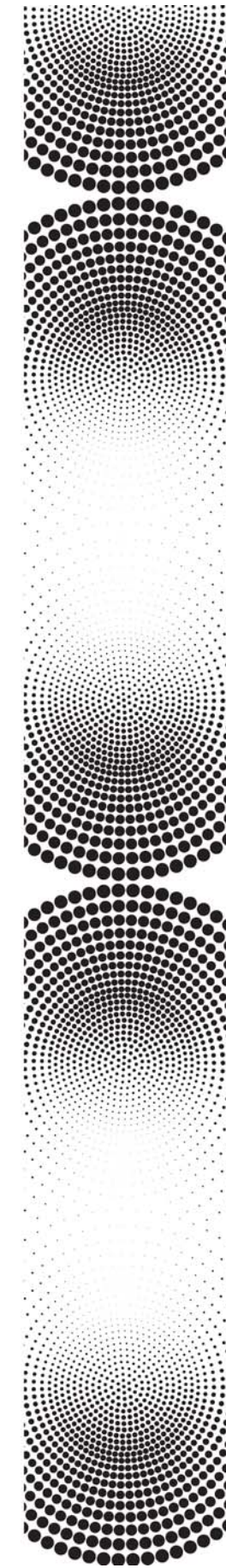
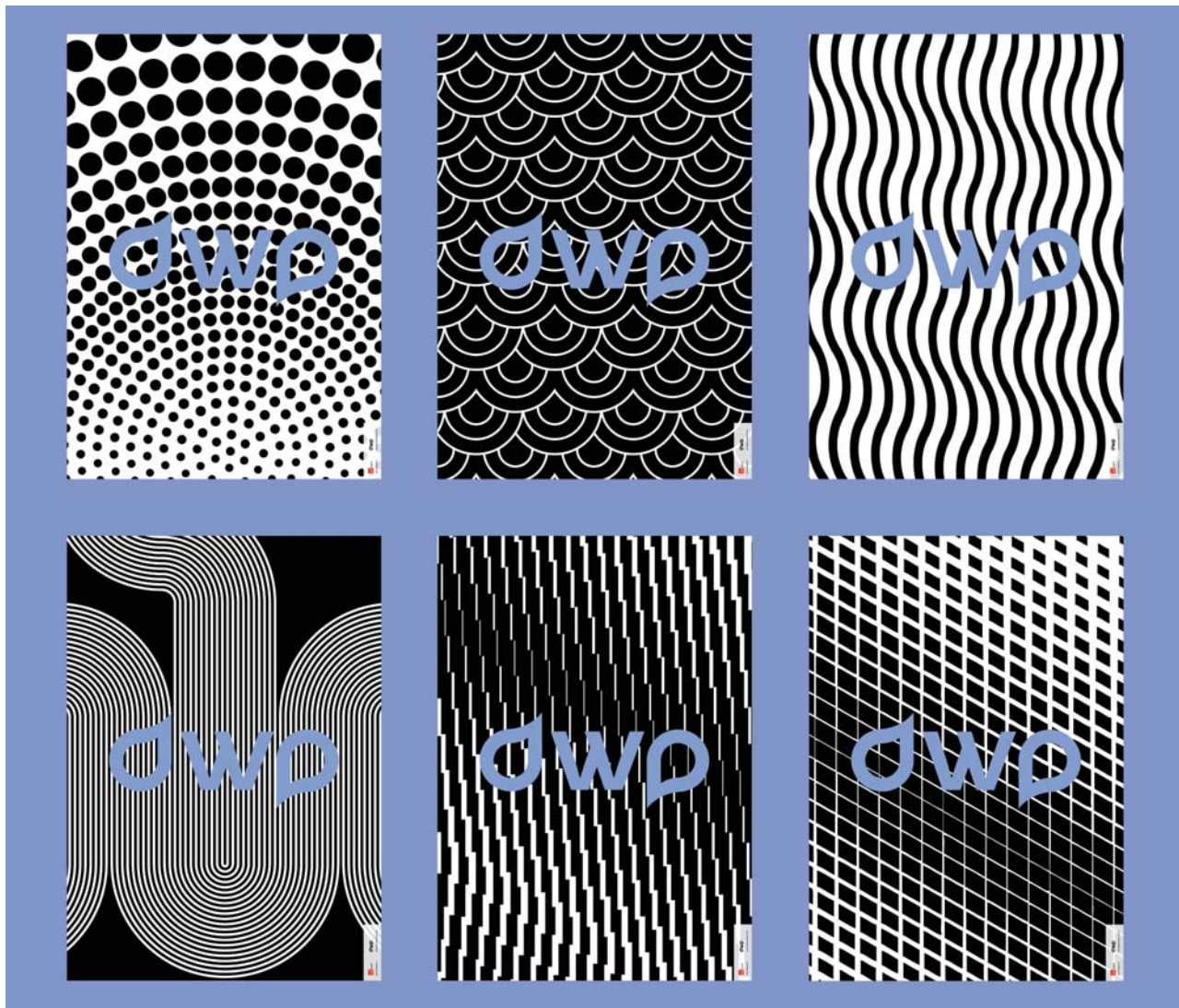
Per Digital Water Pavilion lo studio FM ha inoltre progettato il marchio DWP, il sito web che è tuttora online (<<http://www.dwp.qaop.net>>), la segnaletica e la grafica decorativa sulle parti 'asciutte' del padiglione, una serie di manifesti, inviti, cartelle stampa, merchandising, pieghevoli, e un libro per Electa che spiega il progetto nella sua complessità come fosse un manuale tecnico di utilizzo.

Questo progetto ha vinto il bronzo nella categoria Brand Implementation degli ED Awards 2008.



In queste pagine immagini del padiglione Digital Water all'Expo 2008 di Saragozza, pareti d'acqua e affissioni. Foto di Ramak Fazel.





A sinistra i disegni di progetto per le pareti d'acqua.



La copertina, in alto, e pagine interne, in basso, del volume *Digital Water Pavilion*, a cura di carlorattiasociati, Walter Nicolino & Carlo Ratti, Electa, Milano 2008, 152 pagine illustrate, 35 euro, <<http://www.electaweb.it/libri/scheda/digital-water-pavilion/it>>.

In questa pagina manifesti, logo, pittogrammi per la segnaletica e una applicazione.

