

Lo studio condotto dal Mit di Boston ha analizzato oltre 80mila scatti su "Flickr"

# La foto del Duomo è di rigore

*E' la tappa obbligata per i visitatori di passaggio in città*

FIRENZE - E' Firenze la prima città italiana studiata, esaminando i flussi turistici, dal prestigioso Mit (Massachusetts Institute of Technology) di Boston.

L'analisi, intitolata "Tracing the Visitor's Eye" aveva lo scopo di indagare i comportamenti dei turisti e i loro itinerari.

Circa 81 mila le foto dedicate a Firenze analizzate tra il 2006 e il 2007, immagini inviate da 60 mila 'turistifotografi': si tratta per un terzo di americani, poi ci sono molti cittadini europei, pochi invece i giapponesi che usano strumenti diversi dalla piattaforma 'Flickr'.

La ricerca ha studiato i 'tag' delle foto, le cosiddette informazioni nascoste, fra cui il giorno e l'ora esatta in cui è stata scattata. Analizzando i dati è stato così possibile tracciare il percorso ideale di ciascun turista. Dalla ricerca realizzata per la Provincia di Firenze e la sua Agenzia del Turismo, emerge che il luogo più fotografato di Firenze è il Duomo, preferito a Ponte Vecchio e piazza della Signoria, mentre San Gimignano (Siena) precede il piazzale degli Uffizi.



Turisti impegnati a fotografare sotto la loggia dei Lanzi