



Acerca de | Publicidad | Impresos | Video | Contacto

28 nov Ingresar Registrarme



Centrourbano.com Web

- Inicio
- Vivienda
- Construcción
- Hipotecario
- Infraestructura
- Arquitectura
- Actualidad
- Tendencias
- Consultoría
- Blogs
- Inmobiliario
- Impreso

Estás en: Actualidad | Ciudad creativa digital en Guadalajara

Ciudad creativa digital en Guadalajara

Escrito por Alexandra Ramirez
Viernes, 23 de Noviembre de 2012 17:30

Like 0 | Twittear 0 | Share

El Plan Maestro fue desarrollado por un equipo multidisciplinario de expertos coordinados por el Instituto Tecnológico de Massachusetts.



La Secretaría de Economía, los gobiernos de Jalisco y de Guadalajara y ProMéxico presentaron el Plan Maestro para la Ciudad Creativa Digital que se desarrollará en el Centro Histórico de la capital tapatía.

Este proyecto consiste en cubrir diversos enfoques como el aspecto urbano, el planteamiento del modelo de negocios, diseño de servicios digitales y aquellos que proveerá como ciudad inteligente, sustentabilidad e infraestructura urbana, estrategia de transporte y movilidad.

Así como también, incrementar las exportaciones de servicios de alto valor agregado, detonar la transferencia tecnológica, impulsar la imagen país, generar demanda por empleo especializado en industrias de medios y tecnologías de la información, la migración hacia una economía basada en el conocimiento.

Cabe destacar que, en febrero pasado, Guadalajara fue designada sede de la Ciudad Creativa Digital, el clúster de la industria creativa, digital y de entretenimiento más importante de América Latina, un proyecto de reconversión urbana en el Centro Histórico que abarcará el Parque Morelos y una zona adyacente de más de 250 hectáreas.

Se desarrollará en tres etapas:

La fase uno contempla las primeras intervenciones de rehabilitación de infraestructura, edificaciones y equipamiento, así como la llegada de las primeras inversiones.

En una segunda fase se espera que se consolide la masa crítica de la Ciudad Creativa, es decir, durante este periodo se presentarán la mayor cantidad de inversiones y se dará la expansión del proyecto.

Durante la fase tres se alcanzará la consolidación del proyecto, habrá un crecimiento orgánico del nodo de Ciudad Creativa Digital y su entorno.

Centro Urbano es la agencia de noticias especializada en el sector de la Vivienda; consulta en nuestras revistas y páginas web la información referente al sector inmobiliario, créditos con el Infonavit y el Fovissste, la Infraestructura, búsqueda de casa nueva, Crédito Hipotecario y el sector de la Construcción en general.

Comentarios



Comentar con...

Plug-in social de Facebook

- Encuesta
- Sala de Prensa
- Impreso

¿Confía en que los bancos de nicho traerán más financiamiento al sector inmobiliario?

- No los conozco
- Sí
- No
- Depende de cuál

Votar Resultados

